

PRESUPUESTO - ANEXO AÑO 2012 (Nov-Dic) y 2013															
Ingresos															
Concepto	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	TOTAL
Totales	\$ 8.080	\$ 7.200	\$ 5.740	\$ 9.000	\$ 4.900	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.950	\$ 10.740	\$ 13.429	\$ 17.613	\$ 4.700	\$ 8.250	\$ 5.500	\$ 109.502
Egresos															
Concepto	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	
Tácticas															
Brochure institucional															
Diseño del brochure			\$ 450												\$ 7.000
Actualización								\$ 150							
Impresión				\$ 3.200					\$ 3.200						
Programa "Becas Anuales"															
Diseño de cartelería	\$ 400														\$ 13.880
Impresión de cartelería	\$ 480														
Pago de las becas*					\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ 1.300	
Newsletter Digital															
Diseño y armado				\$ 300						\$ 300					\$ 1.000
Plataforma de envío					\$ 200						\$ 200				
Charla de Orientación Vocacional															
Diseño de cartelería										\$ 400					\$ 11.330
Impresión de cartelería										\$ 930					
Servicio de Coffee											\$ 2.600				
Sonido e Iluminación											\$ 7.400				
Patio de las Palmeras										\$ 4.000					
Patrocinio/Sponsoreo de eventos académicos y deportivos															
Diseño de la cartelería			\$ 300												\$ 15.080
Impresión del banner	El diseño e impresión del banner ya se cotizó para la charla de orientación vocacional y se utilizaría el mismo														
Actualización de la info. de los dípticos								\$ 100							
Impresión de dípticos			\$ 1.590						\$ 1.590						
Participación en eventos académicos	\$ 3.000			\$ 1.400						\$ 2.000			\$ 2.500		
Participación en eventos deportivos	\$ 800	\$ 800							\$ 1.000						
Publicidad en Google Adwords															
Costo de la publicidad		\$ 3.000													\$ 3.000
Clase al aire libre con publicación de fotos artísticas															
Diseño de banner	El diseño del banner ya se cotizó para la charla de orientación vocacional y se utilizaría el mismo														\$ 1.200
Impresión de banner				\$ 450											
Merienda				\$ 120					\$ 120				\$ 120		
Fotógrafo profesional				\$ 130					\$ 130				\$ 130		
Presencia institucional en Carlos Paz por el día del Estudiante															
Impresión de folletería y cupones para sorteo.											\$ 1.450				\$ 3.812
Apad Mini Netbook RJ45 Negro										\$ 1.099					
2 promotoras durante una joranda con uniforme de la Academia. * Este presupuesto no contiene el precio por el traslado ni viáticos.											\$ 1.200				
Urna para sorteo											\$ 63				
Participar del evento del día del Estudiante – Municipalidad de Carlos Paz.				Esta acción se está cotizando											
Honorarios profesionales	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 3.400	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 49.200
Totales	\$ 8.080	\$ 7.200	\$ 5.740	\$ 9.000	\$ 4.900	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.950	\$ 10.740	\$ 13.429	\$ 17.613	\$ 4.700	\$ 8.250	\$ 5.500	\$ 109.502
Flujo															
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* El pago de las becas se va a realizar hasta que cada uno de los beneficiarios termine su carrera. En este presupuesto se incluye hasta diciembre de 2013 para organizar anualmente en cuestiones monetarias a la academia.															